

Este formulario¹ tiene por objeto facilitar la participación de los grupos de interés de la Facultad en la identificación de necesidades, la aportación de propuestas y la mejora continua de las acciones en materia de igualdad, en el marco del Procedimiento para la Promoción y Defensa de la Igualdad (P/ES007_FDyC).

Las sugerencias recibidas se evaluarán y, en su caso, se integrarán en los Objetivos de Igualdad de la Facultad, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura de igualdad, equidad y respeto a la diversidad en nuestra comunidad universitaria.

1. Datos de identificación del remitente

Nombre completo: _____

Correo electrónico institucional: _____

Teléfono de contacto (opcional): _____

Relación con la Facultad:

☐ Estudiante

☐ PDI

☐ PTGAS

☐ Otro (especificar): _____

2. Tipo de propuesta (marcar lo que corresponda)

☐ Propuesta de nueva acción en materia de igualdad.

☐ Mejora de una acción existente.

☐ Identificación de necesidad o barrera relacionada con la igualdad.

☐ Sugerencia de actividades de sensibilización o formación.

☐ Otra (especificar): _____

3. Descripción detallada de la sugerencia o propuesta

Describe de forma clara, estructurada y concreta su sugerencia, identificando la necesidad detectada y la posible acción de mejora:

¹ Este formulario será de carácter online mediante cualquiera de las plataformas para tal efecto.

4. Objetivo de la sugerencia

Indique qué aspecto de la igualdad aborda su propuesta (puede marcar más de una opción):

- ☐ Igualdad de género
- ☐ Igualdad de oportunidades
- ☐ Conciliación y corresponsabilidad
- ☐ Accesibilidad e inclusión
- ☐ Sensibilización y formación en igualdad
- ☐ Lenguaje inclusivo y no sexista
- ☐ Prevención de la discriminación
- ☐ Otro (especificar): _____

5. Propuesta de acciones concretas para implementar esta sugerencia

Indique posibles pasos, recursos necesarios, formatos de actividad o acciones que considera adecuadas para llevar a cabo su propuesta:

6. Indicadores de seguimiento sugeridos

Si lo desea, proponga indicadores para evaluar el impacto de esta acción (ej.: número de personas participantes, encuestas de satisfacción, grado de participación, etc.):