

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500351				
Denominación (español)	Teoría de la comunicación audiovisual				
Denominación (inglés)	Audiovisual Communication Theory				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación (2018), Doble Grado en Comunicación Audiovisual / Periodismo				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Fundamentos teóricos de la Comunicación Audiovisual				
Materia	Teoría y Tecnología de la Comunicación				
Carácter	Formación básica	ECTS	6	Semestre	1
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Myriam Nieto Blanco		52		mnietoblanco@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
1. CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. 2. CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. 3. CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. 4. CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. 5. CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. 6. CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.					

7. CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
8. CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.
9. CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
10. CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
11. CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
12. CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
13. CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Descripción general del contenido: Concepto de comunicación audiovisual. Origen y desarrollo de la investigación en Comunicación Audiovisual: teorías sobre efectos, usos y gratificaciones, indicadores culturales y análisis de cultivo. Introducción al análisis de contenido como metodología de investigación. Introducción a la psicología de la comunicación audiovisual de masas. Técnica y tecnología audiovisual: distinción de conceptos. Fundamentos de las señales de audio y vídeo: tipología y métodos de compresión. Tecnología analógica y tecnología digital. Teoría y práctica de los equipos y soportes audiovisuales utilizados en la elaboración de productos para radio y televisión.

Temario

Denominación del tema 1: **INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. Evolución de la comunicación en el presente y futuro digital, enfoque ético y tecnológico.**

Contenidos del tema 1: Introducción a la Teoría de la Comunicación Audiovisual como disciplina científica. Para qué sirve la investigación en el ámbito de la Comunicación Social. Debate y reflexión sobre el presente y futuro digital: efectos de la transformación digital y nuevas realidades tecnológicas

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 2: **COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA**

Contenidos del tema 2: Teorías clásicas y principales teorías de la comunicación. Influencia de la comunicación en el desarrollo de las sociedades modernas. La acción mediadora de los medios de comunicación en la representación de la realidad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 3: **PSICOLOGÍA DE LOS MEDIOS Y EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Contenidos del tema 3: Introducción a la psicología de los medios. Clasificaciones de los efectos mediáticos. Procesos cognitivos y afectivos de la recepción de productos audiovisuales y persuasión de masas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: : Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 4 y 5: **PANORÁMICA GENERAL SOBRE LOS TIPOS DE EFECTOS DE LOS MEDIOS I Y II**

Contenidos del tema 4 y 5: Teoría de la Espiral del Silencio, Agenda Setting, Análisis del Cultivo, Perspectiva de los Usos y Gratificaciones y el Estudio de la violencia en los Medios

Descripción de las actividades prácticas del tema 4 y 5: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	26	10				1		15
2	26,5	10				1	0,5	15
3	26	10				1	0,5	15
4	26,5	10				1	0,5	15
5	26,5	10				1		15
Evaluación¹	18,5							18,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos

- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis

Resultados de aprendizaje

Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación con el hecho audiovisual, con un conocimiento de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

Proporcionar una formación teórico-práctica sobre las teorías, procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual.

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación de contenidos teóricos computa un 40% de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos. La aplicación práctica de los conocimientos y destrezas computa un 60% de la calificación final (evaluación continua).

Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación.

Para favorecer la evaluación continua, el profesor indicará ejercicios específicos individuales o grupales que se calificarán antes del examen. Las actividades de la Evaluación Continua son recuperables, tal y como se explicará detenidamente en el aula y / o a través del Campus Virtual.

Para superar la asignatura será obligatorio aprobar la prueba teórica y prácticas con al menos el 50% de la calificación respectiva requerida.

EVALUACIÓN GLOBAL Al tratarse de una titulación PRESENCIAL, aquellos alumnos que, por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular, deberán comunicárselo a la profesora dentro del plazo establecido en la normativa actual para poder optar por esta modalidad y acreditar documentalmente los motivos de no poder asistir a clase. En este caso se acogerán al sistema de evaluación global. Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible superar una única prueba en la que el estudiante podrá obtener 10 puntos en total

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

IGARTÚA, JUAN JOSÉ Y HUMANES, MARÍA LUISA. Teoría e investigación en comunicación social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.

WEST. RICHARD Y TURNER, LYNN H. Comunicación. Teoría, análisis y aplicación. McGraw-Hill. Madrid, 2005.

CÉSAR HERRERO, JULIO. Manual de Teoría de la Información y Comunicación. Colección Bolonia Ciencias de la Comunicación. Editorial Universitas SA. 2009

SAPERAS LAPIEDRA, ENRIC. Manual de Teorías de la Comunicación: Una introducción a las teorías clásicas. 4ª edición (2018). Ommpress Comunicación

LORENZO GARCÍA, JOSÉ. Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales. Editorial Universitas. Madrid, 2000.

MCQUAIL, DENIS. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós Comunicación. 3ª edición revisada y ampliada. Barcelona, 1999.

DEL RÍO PEREDA, PABLO. Psicología de los medios de comunicación. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.

ZÚÑIGA, JOSEBA. Comunicación audiovisual. Producciones Escivi, S.A. Andoain, 1998.

GUBERN, ROMÁN. Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Anagrama. Barcelona, 1996. GUBERN, ROMÁN. Máscaras de ficción. Anagrama. Barcelona, 2002.
GUBERN, ROMÁN. Patologías de la imagen. Anagrama. Barcelona, 2005.
MCLUHAN, MARSHALL. Comprender los medios de comunicación. Paidós, 1996.
WRIGTH, CHRISTIAN R. Comunicación de masas. Paidós, 1986.
MATTELART, ARMAND Y MICHÉLE. Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, 1997.
CASETTI, F. Y DI CHIO, F. Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Paidós, 1999.
PANOFISKY, E. Estilo y medio en la imagen cinematográfica. Tres ensayos inéditos. Paidós, 2000.
POSTMAN, NEIL. Divertirse hasta morir. Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991.
CASETTI, F. Cómo analizar un film. Paidós, 1994.
ANDREW, Dudley. Las principales teorías cinematográficas. Rialp, 1993.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Véliz, Carissa (2021). Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital. Debate
Harari, YN. (2018). 21 Lecciones para el siglo XXI. Barcelona. Debate
Ferraris, M. La documanidad. Filosofía del mundo nuevo. (2023). Alianza Editorial
Ferraris, M. La Metafísica de la web. (2020). Editorial Dykinson
Harari, YN (2024). Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA. Editorial Debate
Schmidt, Eric y Cohen, Jared (2014) El futuro digital. Anaya Wolton, D. (2006). Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Barcelona: Gedisa.
Fernández, M. (2017). Teorías de la información. Nuevos Conceptos, construcciones y formulaciones. Ommpress Comunicación
Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
Castells, M. (2009). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza.
Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Editorial Hacer.
Cucó, J. (2007a). "Espacio-tiempo". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M.J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 106-108). Madrid: Editorial Complutense. Cucó, J. (2007b). "Global y local". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 162- 165). Madrid: Editorial Complutense.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.