

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502984				
Denominación (español)	Redacción en Internet				
Denominación (inglés)	Writing for Online Media				
Titulaciones	Grado en Periodismo. Doble Grado en Periodismo /Información y Documentación Doble Grado en Periodismo/ Comunicación Audiovisual				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa				
Materia	Medios y modos informativos				
Carácter	Obligatorio	ECTS	6	Semestre	2
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
M.ª Victoria Nuño Moral		D54		mvnunmor@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
Competencias Básicas					
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.					
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.					
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.					
Competencias Generales					

CG1. Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
 CG3. Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
 CG6. Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.
 CG7. Entender y planificar el proceso de producción informativa.

Competencias Transversales

CT2. Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
 CT3. Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
 CT6. Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.
 CT8. Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.
 CT10. Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

Competencias Específicas

CE5. Utilizar las fuentes y recursos informativos en la producción periodística.
 CE6. Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
 CE10. Identificar los géneros periodísticos y utilizarlos en función de los diferentes medios informativos.
 CE18. Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

Contenidos

Descripción general del contenido:

- Características del lenguaje y la escritura en Internet.
- Recursos útiles de escritura digital. Planificación y organización de los textos.
- Técnicas de redacción hipertextual.
- Géneros periodísticos en la Red.
- Análisis y elaboración de textos para la Red.
- Técnicas de redacción para buscadores.

Temario

Denominación del tema 1. Redacción en el ámbito digital.

Contenidos del tema 1. El mensaje digital: elementos y recursos digitales de la redacción en Internet. Teorías y modelos del hipertexto periodístico. Arquitectura de la información en medios digitales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1. Análisis de los ítems tratados en este tema y su ejemplificación de los recursos existentes.

Denominación del tema 2. Géneros periodísticos en la Red.

Contenidos del tema 2. Géneros informativos. Géneros interpretativos. Géneros dialógicos. Géneros argumentativos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2. Análisis crítico de la redacción de documentos periodísticos en función de su género.

Denominación del tema 3. Redactor de cybermedios.

Contenidos del tema 3. Recursos digitales de escritura. Técnicas de redacción. Técnicas de posicionamiento. Redacción de enlaces.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3. Análisis del posicionamiento de medios periodísticos digitales.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	34	10			5			19
2	42	16.5			5			20.5
3	42	16.5			5			20.5
Evaluación	32	2						30
TOTAL	150	45			15			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje

- Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital.
- Construir textos periodísticos empleando el lenguaje hipermedia.

Sistemas de evaluación

El alumno podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de no llevar a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.

Las características de las distintas modalidades son las siguientes:

a) **Modalidad de evaluación continua.** Constará de las siguientes actividades:

- Actividades de evaluación continua: supondrán el 50% de la nota final de la asignatura. Consistirán en una serie de prácticas realizadas en el aula, relacionadas con los contenidos impartidos. En caso de realizarlas de forma no presencial, el alumno tendrá una penalización del 50% en la calificación de esas actividades. Las actividades de evaluación continua no serán recuperables.
- Examen final: supondrá el 50% de la nota final; será necesario aprobar este examen final para superar la asignatura. Los alumnos que hayan superado las actividades de evaluación continua realizarán un examen teórico-práctico en un único bloque. Si aprueban dicho examen, esta nota se sumará a la que hayan obtenido en la evaluación continua. Por su parte, los alumnos que hayan suspendido las actividades de evaluación continua tendrán la oportunidad de aprobar la asignatura. Para ello, realizarán un examen con dos bloques (teoría y práctica) teniendo que superar ambos bloques. En caso de aprobar este examen, su nota se sumará a la puntuación obtenida en las actividades de evaluación continua (para superar la asignatura la suma de evaluación continua y examen debe ser igual o superior a 5). Si no se llegase a aprobar el examen, la nota que figurará será la nota del examen sobre 10.

Modalidad de evaluación global. El alumno deberá realizar un examen final, cuya valoración supondrá el 100% de la nota final. El examen constará de dos partes, una teórica y otra práctica, cada una de las cuales supondrá el 50% de la nota, siendo obligatoria la superación de ambas partes para aprobar la asignatura. En caso de suspender alguna de las partes (teoría o práctica), la calificación que figurará en el acta será la nota más baja.

Bibliografía (básica y complementaria)

Alcalá-Santaella, M. (2004). "Nuevos modelos narrativos: Los géneros periodísticos en los soportes digitales". En Cantavella, Juan; Serrano, J.F. (coords.). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel Comunicación, págs. 95-117.

Canavilhas, João (2007). Webnoticia. Propuesta de modelo periodístico para la www. Covilhã: Livros LabCom. - Cobo, S. (2012). Internet para periodistas. Barcelona: UOC

Díaz Noci, J.; Salaverría, R. (2003). Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel.

Domingo Santamaría, D. (2005). "Lenguajes de la comunicación digital". En Alberich Pascual, J; Roig Telo, A. (coords.). Comunicación audiovisual digital. Barcelona: USO, o. 177-208.

García Jiménez, A; Rupérez Rubio, P (2007). Aproximaciones al periodismo digital. Madrid: Dykinson.

- Guallar, J.; Rovira, C.; Ruiz, S. (2010). “Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles”. *El profesional de la información*, v. 19 (6), págs. 620-629.
- Larrondo, A. (2008). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Teoría, contexto y práctica actual*. Leioa: Servicio Editorial de la UPV/EHU.
- (2009). “La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo”, en *Comunicación y Sociedad*, vol. XXII, nº2, p. 59-88.
- López, Guillermo (2008). “La eclosión del vídeo como mecanismo de comunicación política en Internet”. Comunicación presentada en el Congreso fundacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, Santiago de Compostela.
- Rodríguez, R. (2009). “Periodismo digital en el entorno 2.0: nuevas fórmulas periodísticas para llegar y fidelizar usuarios”. I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de la Laguna, 9-12 de diciembre.
- Salaverría, Ramón (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: Eunsa.
- (2005). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social.
- Tejedor, S. (2010b). “Herramientas de marketing y posicionamiento de los cibermedios iberoamericanos”. En *Cuadernos de Información*, n.º 27, págs. 15-24.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura dispone de un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura.