

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502276				
Denominación (español)	Fuentes de Información y Recursos Informativos				
Denominación (inglés)	Sources of Information and Information Resources				
Titulaciones	Grado en Información y Documentación Doble Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación Doble Grado en Periodismo / Información y Documentación				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Obligatoria				
Materia	Fundamentos de Información y Documentación				
Carácter	Semestral	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Antonio Muñoz Cañavate		42		amuncan@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
Competencias básicas					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio					
Competencias generales					
CG1. Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.					
CG4. Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.					
Competencias transversales					
CT3 - Habilidades en el uso de Internet y software genérico (ofimática).					
CT5 - Capacidad de organización y planificación del trabajo propio.					
CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.					
CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.					
CT8 - Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.					
CT9 - Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.					
CT10 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.					

CT11 - Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.
 CT12 - Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.
 CT14 - Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias específicas

CE3. Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.
 CE6. Utilizar y aplicar herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.
 CE7. Comprender y aplicar las técnicas de evaluación de las fuentes y recursos de información.
 CE10. Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.
 CE11. Capacidad para autenticar, usar, diseñar y evaluar las fuentes y recursos de información.
 CE12 - Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.
 CE13 - Conocimiento de las técnicas necesarias para la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, y el estudio, la gestión y la evaluación de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.

Contenidos

Descripción general del contenido: Naturaleza, tipología, acceso, consulta, análisis y evaluación de las fuentes y recursos de información. Industria de la información. Servicios de referencia.

Temario

Denominación del tema 1: Conceptos introductorios.

Contenidos del tema 1:

Lección 1.1. Del documento impreso al documento digital.

Lección 1.2. Clasificación de las fuentes de información y sistemas de control.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: herramientas para búsqueda

Denominación del tema 2: La información electrónica.

Contenidos del tema 2:

Lección 2.1. Historia de la industria de la información. Desde sus orígenes a Internet.

Lección 2.2. Los medios sociales.

Lección 2.3. Herramientas para buscar y monitorizar fuentes de información.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: se realizarán siete prácticas con herramientas para búsqueda y monitorización de fuentes de información.

Denominación del tema 3: Tipología de las fuentes de información. Las fuentes de información primaria.

Contenidos del tema 3:

Lección 3.1. Monografías y publicaciones periódicas.

Lección 3.2. Actas de congresos.
 Lección 3.3. Tesis doctorales.
 Lección 3.4. Informes.
 Lección 3.5. Fuentes para la industria: patentes, modelos de utilidad, diseños y normas.
 Lección 3.6. Fuentes oficiales.
 Lección 3.7. Fuentes estadísticas.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 3: se realizarán 21 prácticas para el conocimiento, búsqueda y localización de fuentes primarias.

Denominación del tema 4: Tipología de las fuentes de información. Las fuentes de información secundarias.

Contenidos del tema 4:

Lección 4.1. Las bibliografías

Lección 4.2. Catálogos.

Lección 4.3. Índices, boletines de sumarios y boletines de resúmenes.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: se realizarán seis prácticas para el conocimiento, búsqueda y localización de fuentes secundarias.

Denominación del tema 5: Tipología de las fuentes de información. Las obras de referencia.

Contenidos del tema 5:

Lección 5.1. Enciclopedias

Lección 5.2. Diccionarios de la Lengua

Lección 5.3. Anuarios

Lección 5.4. Fuentes biográficas.

Lección 5.5. Fuentes geográficas.

Lección 5.6. Directorios y catálogos comerciales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: se realizarán seis prácticas para el conocimiento, búsqueda y localización de obras de referencia.

Actividades formativas

		Actividades Presenciales (AP)					Actividades Virtuales (AV)					
TEMA	TOTAL	GG	CH	L	O	S	CST	CSP	CAT	CAP	TP	TA
1	21,75	0							0,75	1		20
2	27,75	0							0,75	1,5	0,5	25
3	25,5	0					0	0	0	0	0,5	25
4	27,5	0							0,5	1,5	0,5	25
5	20,5	0								0,5	0	20
Evaluación	27	1										26
Totales	150	1							2	4,5	1,5	141
0,67% Presencialidad							99,33% Virtualidad					

Actividades Presenciales (AP)

Actividades Virtuales (AV)

Actividades que no se desarrollan en un espacio físico común. Pueden ser

Actividades que se desarrollan en un único espacio físico y que implican interacción física entre estudiante y docente: – GG: Grupo Grande (85 estudiantes). – CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) – L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) – O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) – S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).	síncronas (implican interacción estudiante / docente) o asíncronas: – CST: Clase síncrona teórica. – CSP: Clase síncrona práctica. – CAT: Clase asíncrona teórica. – CAP: Clase asíncrona práctica.
– TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tutorías ECTS). – TA: Trabajo autónomo del estudiante.	

Metodologías docentes

1. Explicación en clase de los temas programados
2. Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
3. Discusión de los contenidos.
4. Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
5. Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos
6. Actividades experimentales guiadas

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo por alguna de las dos modalidades siguientes:

1. Modalidad de evaluación continua.
2. Modalidad de evaluación global

El alumno deberá comunicar al profesor la modalidad de evaluación elegida por los medios y plazos establecidos en la normativa vigente. En caso de no realizar dicha notificación, se considerará que el alumno opta por la modalidad de evaluación continua.

1. Modalidad de evaluación continua: consistirá en una serie de prácticas realizadas durante el curso, que supondrán el 60% de la nota final, y una prueba final formada por 14 preguntas, que supondrá el 40% restante de la nota final. Las prácticas de evaluación continua podrán recuperarse en siguientes convocatorias.

2. Modalidad de evaluación global: consistirá en una prueba final, formada por 20 preguntas, cuya valoración supondrá el 100% de la nota final de la asignatura.

El profesor podría plantear para el último día lectivo del mes de diciembre, a todos los alumnos que lo deseen, la realización de dicho examen, que sería sustitutivo del examen oficial de la convocatoria de enero para quienes lo hagan.

En las convocatorias extraordinarias, aunque la elección haya sido evaluación continua, el alumno tendrá la posibilidad de superar la asignatura en una prueba final que englobe todos los contenidos de la misma. El proceso de evaluación se regirá por la normativa vigente.

Resultados de aprendizaje

Comprender, sintetizar y explicar el paso de las fuentes en papel a las fuentes digitales, así como el origen y la evaluación de la industria de la información electrónica y el papel de Internet en tal evolución. Clasificar las fuentes de información en primarias, secundarias y obras de referencia. Utilizar distintos sistemas de control de las publicaciones. Evaluar y seleccionar fuentes.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Alía Miranda, F. (1998). Fuentes de información para historiadores: obras de referencia y bibliografías. Trea.
- Bobillo de la Peña, F.J. (2008). *El BOE hace historia: de la Gaceta impresa al Boletín digital (1661-2008)*. Madrid : Boletín Oficial del Estado
- Bourne, C. P. & Hahn, T.B. (2003). *A history of online information services, 1963-1976*. Cambridge: MIT
- Brezo Fernández, F., & Rubio Viñuela, Y. (2019). *Manual de ciberinvestigación en fuentes abiertas*. Madrid.
- Carrizo Sainero, G. (2000). La información en ciencias sociales. Trea.
- Carrizo Sainero, G., Irureta-Goyena, P., & López de Quintana, E. (2000). *Manual de fuentes de información*. CEGAL.
- Clark, R. M. (2020). *Geospatial intelligence: Origins and evolution*. Georgetown University Press.
- Cordón García, J. A., Alonso Arévalo, J., Gómez Díaz, R., & García Rodríguez, A. (2016). *Las nuevas fuentes de información: La búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital*. Pirámide
- Cordón García, J. A., Gómez Díaz, R., García Rodríguez, A., & Muñoz-Rico, M. (2022). *Fuentes de información y métricas de la investigación: La búsqueda documental en el contexto del acceso abierto*. Ediciones Pirámide
- Cortada, J. W. (2016). *All the facts: A history of information in the United States since 1870*. Oxford University Press.
- Floridi, L. (2010). *Information: A very short introduction*. Oxford University Press.
- González-Conde Llopis, C. (1999). Fuentes de información estadística. Universidad Autónoma de Madrid.
- Itami, H. (1987). *Mobilizing invisible assets*. Harvard University Press.
- Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., Skinner, S. J., & Crosby, P. B. (1997). *Gestión, calidad y competitividad*. McGraw-Hill.
- Martín Vega, A. (1995). Fuentes de información general. Trea.
- Muñoz Cañavate, A. (2012). Recursos de información para la inteligencia competitiva. Trea.
- Muñoz Cañavate, A. (Coord.). (2005). *La información empresarial en Extremadura*. Diputación Provincial de Badajoz.

Palomares Perraut, R., & Gómez Camarero, C. (2002). Fuentes de información de publicidad y comunicación audiovisual. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga.

Pascuchi, J. F., & Rahnema, A. (2001). *Cómo interpretar la prensa económica y financiera: Guía práctica para la lectura de las páginas de economía*. Deusto.

Torregrosa, J. F. (2008). Documentación informativa en organizaciones de comunicación. Universitas.

Torres Ramírez, I. de (Coord.). (1999). Las fuentes de información: estudios teórico-prácticos. Síntesis.

Villaseñor Rodríguez, I. (2015). Las fuentes de información en los trabajos académicos y de investigación. *Revista Educación y Futuro*, (33), 15–28.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se utilizará el espacio del Campus Virtual como recurso complementario y de apoyo a las clases.