TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/11/2017			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Millán Barroso, Pedro Javier	Nueva generación de animadores	Sánchez Fernández, Rocío del Pilar	
Millán Barroso, Pedro Javier	Análisis estético de “Alien el octavo pasajero”	Guisantes Vilanova, Manuela	
Millán Barroso, Pedro Javier	Reinterpretación de obras pictóricas en fotografía	Andrino Martín, Julia	
Millán Barroso, Pedro Javier	Software libre aplicado a la imagen	Recuero García, Álvaro	
Millán Barroso, Pedro Javier	Estudio de mercado y realización campaña de marketing	Rivadeneyra Salas, Marta	
Millán Barroso, Pedro Javier	Análisis de RRSS a nivel de equipos deportivos	Díaz Castaño, Cecilio	
Millán Barroso, Pedro Javier	La red social Instagram como líder de opinión en moda	Díaz Gutiérrez, Verónica	
Millán Barroso, Pedro Javier	Análisis del aumento de plataformas de video on-line frente al sistema de entretenimiento en televisión	Rivilla Gil, Francisco José	
Millán Barroso, Pedro Javier	Evolución de las representaciones iconográficas en la comunicación	David Guillén, Carolina	
Millán Barroso, Pedro Javier	Gestión de la Comunicación en organizaciones no gubernamentales	Pinilla González, José Mª	
Millán Barroso, Pedro Javier	El lenguaje cinematográfico en el género de terror	Alonso Silva, Rocío	
Millán Barroso, Pedro Javier	Evolución Tecnológica de la radio española	García Caballero, Jesús	
Millán Barroso, Pedro Javier	Evolución de influencer en las rrss y en la publicidad	Gálvez Núñez, Celia	
Millán Barroso, Pedro Javier	Deporte en Redes Sociales	Blanco Bermejo, Emilio	
Millán Barroso, Pedro Javier	Historia y Evolución del cine en Marruecos desde 1950	Duardane El Ghali, Manal	
Millán Barroso, Pedro Javier	Producción creación audiovisual	Cuesta González, Jorge	
Millán Barroso, Pedro Javier	El color de la enunciación audiovisual de ficción	Medina Molero, Daniel	
Millán Barroso, Pedro Javier	Márketing on line para productos extremeños	Bola Macías, Amanda	
Ruano López Soledad	Producción de creación audiovisual	Tamudo Pérez, Javier	
Ruano López, Soledad	Producción de creación audiovisual	Moriche Montaño, Christian	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/11/2017			
Ruano López, Soledad	Plataformas de video	Casco Castillo, Pablo	
Ruano López, Soledad	Redes sociales y audiencias	Vicente Fernández, Jesús	
Ruano López, Soledad	El desnudo en redes sociales	Mirón Romero, Gonzalo	
Ruano López, Soledad	Programación televisiva	Muñoz Ramos, Serena María	
Ruano López, Soledad	Tendencias de programación audiovisual	Venegas Cruz, Mario	
Ruano López, Soledad	Making Off de la serie The waiking dead	Martínez Pérez, Patricia	
Ruano López, Soledad	Proyecto escénico: Spartacus	López Castiñeira, Pablo	
Álvarez Llorente, Jesús Mª	Experimentación en video en 360º	Bueno Bueno, Raquel Nerea	
Trabadela Robles, Javier	El videoclip como formato narrativo	Villaraviz Álvarez, Alfonso	
Trabadela Robles, Javier	Repercusiones de la evolución del cine de animación	Yela Medina Ignacio Eugenio	
Trabadela Robles, Javier	Narrativa Audiovisual	Leo Manzano, Mónica	
Trabadela Robles, Javier	Postfotografia	Fuentes Pérez, Luz María	
Trabadela Robles, Javier	Análisis de la filmografía Zazck Snyder	Domínguez Gutiérrez, Pablo	
Trabadela Robles, Javier	Los argumentos universales	Bravo Borrega, Cristian	
Trabadela Robles, Javier	Creación de un producto artístico	Gómez Delgado, Manuel	
Trabadela Robles, Javier	Creación de un producto artístico	Jurado López, Ángel	
Trabadela Robles, Javier	Creación de un producto artístico	Segador Blanco, María	
Trabadela Robles, Javier	Creación de un producto artístico	Quesada Pablos, David	
Trabadela Robles, Javier	Creación de un producto artístico	Martínez Pérez, Samuel	
Trabadela Robles, Javier	Creación de documentales didácticos sobre tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Durao Gómez, Elena	
Lorenzo Cadarso, Pedro Luis	Anuncio electoral en España desde la transición hasta la actualidad	Denche Guerra, Elías	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/11/2017			
Martín Pena, Daniel	El modelo de televisión pública española respecto a la británica: dos versiones distintas	Hernández Torrado, Jacobo	
Millán Paredes, Tatiana	La importancia de los gestos en los medios de comunicación	Serrano Acedo, Jesús	
García García, María	Publicidad prohibida en diferentes países	Rodríguez Donoso, Soledad	
García García, María	Publicidad basada en intereses	Muñoz Villegas, Vicente	
García Garcia, María	Publicidad y medios sociales	Franco Gijón, Miguel	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	La Policía Nacional en las Redes Sociales	Hernández Benegas, Fernando	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Medios de Comunicación Sociales	Romero Pérez, Matías	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Redes sociales y su influencia en el periodismo	Moreno Fernández, Ainoha	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Blogs de Moda en Extremadura	Escribano Chaparro, Estefanía	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	La cultura pin-up en la publicidad	Morán Rico, Ángela	
Carrillo Durán, María Victoria	Diseño de la imagen corporativa y de las estrategias de comunicación de zig zag zoe	Barrero Sevilla, Carmen	
Carrillo Durán, María Victoria	Creación de la imagen corporativa y de las estrategias de la comunicación de Cataleya prod.	Montero Bernáldez, Raquel Mª	
Díaz Barrado, Mario Pedro	El control de la información durante la etapa franquista: prensa y medios…	Gallego Jiménez, Pedro	
Díaz Barrado, Mario Pedro	La evolución de las campañas electorales en la España democrática (1982-2004)	Camacho Basto, Andrea	
Antonio García Díez	Desarrollo visual de los personajes Disney	Sáez Barneto, Carmen	
González Delgado, Ana María	La imagen de la mujer en los deportes. Estudio comparativo de dos cadenas de TV, La 1 y La cuatro	Otero Pousada, Miriam	
Luna Rando, María del Rosario	Análisis del remake cinematográfico	Patiño Delgado, Alicia	
Luna Rando, María del Rosario	La banda sonora de las películas de ciencia ficción y su función narrativa	Martínez Redondo, Alejandro	
Luna Rando, María del Rosario	El audiovisual en Latinoamérica	Píriz De Lemus, Álvaro	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Merino Palacios, Alba	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/11/2017			
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Ortega Rivera, Marta	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Fontán Nowell, Álvaro	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Pérez Martín, Alfonso	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Crespo Borrego, Antonio	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	La cultura de la humillación en TV	Beltrán López, Francisco	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Análisis del periodismo deportivo especializado en radio: tiempo juego-cope	Del Pozo Álvarez, José	
Palacios García, José María	El éxito de una gran empresa: Walt Disney Company	Triviño González, Sofía	
Rodríguez Pardo, Julián	Tratamiento Informativo de la violencia de género	Andrades Rodríguez, Nayara	
Rodríguez Pardo, Julián	Periodismo y medios en internet. Aspecto ético jurídico	Martínez Martínez, Beatriz	
Rodríguez Pardo, Julián	Ficción-Personajes	Domínguez Domínguez, Rocío	
Rodríguez Pardo, Julián	Tratamiento de la homosexualidad en la historia de la ficción española	Castillo Jiménez, Iván	Comisión Calidad
Nuño Moral, María Victoria	Ciberperiodismo	García Murillo, Juan Mariano	
Romero Navarrete, Ángeles	La vivienda en la publicidad. Comparativo entre Canadá y Reino Unido	Gómez Macías, Pablo	Comisión Calidad
González Delgado, Ana	La censura en los medios de comunicación venezolanos durante el Gobierno de N. Maduro	Rucha Troca, Sandra	
Carrillo Durán, María Victoria	Influencias de la publicidad	Holgado Ordiales, Raquel	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Periodismo – Medios de comunicación en Extremadura	Agudo Pardo, Antonio	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Periodismo – Medios de comunicación en Extremadura	Lagar Lagar, Francisco Javier	
Romero Navarrete, Ángeles	Análisis de la evolución de la fotografía publicitaria. Estudio Práctico	Fuentes-Guerra Fernández, María	Comisión Calidad
García Díez, Antonio	Creatividad y diseño audiovisual.	Pérez Carretero, Sandra	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/11/2017			
García Díez, Antonio	Creatividad y diseño audiovisual.	Rodríguez Luengo, Raúl	
García Díez, Antonio	Creatividad y diseño audiovisual.	Fernández Hernán, Catalina	
García Díez, Antonio	Creatividad y diseño audiovisual.	Gómez Morillo, María Felisa	
Garralón Velasco, José Luis	Montaje y edición de vídeo y audio.	Garcia Palas, Isabel Maria	
Garralón Velasco, José Luis	Montaje y edición de vídeo y audio.	Cordón Palacios, Abel	
Martín Pena, Daniel	Tecnologías de los medios audiovisuales.	Griñón Domínguez, Jaime	
Martín Pena, Daniel	Tecnologías de los medios audiovisuales.	García Morcillo, Juan Mariano	
Martín Pena, Daniel	Tecnologías de los medios audiovisuales.	Torres De La Calle, Jara	
Martín Pena, Daniel	Tecnologías de los medios audiovisuales.	Núñez Bueno, Manuel Antonio	
Martín Pena, Daniel	Tecnologías de los medios audiovisuales.	Vivas Linares, Miguel	
Martín Pena, Daniel	Tecnologías de los medios audiovisuales.	Muñoz Ramos, Serena María	
Luna Rando, María del Rosario	Narrativas y estéticas audiovisuales, Cultura audiovisual, Industria cultural digital, Industria cultural Iberoamericana	Diaz Serván, Domiciano	
Luna Rando, María del Rosario	Narrativas y estéticas audiovisuales, Cultura audiovisual, Industria cultural digital, Industria cultural Iberoamericana	Álvarez Garrido, Francisco	
Luna Rando, María del Rosario	Narrativas y estéticas audiovisuales, Cultura audiovisual, Industria cultural digital, Industria cultural Iberoamericana	Fuentes Araya, Manuel	
Millán Paredes, Tatiana	Habilidades comunicativas	Gamito Suárez, Isabel	
Hermoso Ruiz, Faustino	Reputación online de las organizaciones: gestión de herramientas y creación de métodos	Ventura Pirez, Montserrat	
Cardoso Carballo, José Manuel	Comunicación periodística.	González Narváez, Álvaro	
González Delgado, Ana	Ética y deontología de la comunicación audiovisual	Romero López, Oscar	
Millán Paredes, Tatiana	Habilidades comunicativas	De Las Heras Garrote, Rosa	
Encabo Vera, Miguel Ángel	Derechos de autor de los Productores Audiovisuales en los actuales medios de comunicación	Martín Delgado, Luis Manuel	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 27/11/2017			
Encabo Vera, Miguel Ángel	Derechos de propiedad intelectual de los Actores y ejecutantes y medios de comunicación digitales.	Mimbrero Román, Diego	
Carrillo Durán, María Victoria	Influencias de la publicidad	Becerro López, Ángel	

Observaciones generales