TITULACIÓN: Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 10/11/2016			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Faba Pérez, Cristina	Los medios sociales en la educación secundaria: Estudio cibermétrico	Infante Fernández, Lara María	
Caldera Serrano, Jorge	Archivos Audiovisuales Televisivos	González Mateos, Irene	
Travadela Robles, Diego Jesús	Redes Sociales Fotográficas, imagen e internet y aplicaciones fotográficas móviles	Corral Motino, Diego Jesús	
Travadela Robles, Javier	Redes Sociales Fotográficas	Alonso Vacas Roque	

Observaciones generales