TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 13/12/2016			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Millán Pérez Tatiana	Psicología de la Comunicación	Gómez Benítez, María Jesús	
Millán Pérez Tatiana	Lenguaje no verbal	Castilla Torres, Victor	
Ruano López, Soledad	Programación Audiovisual	Mangas Vázquez, María de la O	
Ruano López, Soledad	Televisión y Redes Sociales	Ponce Moreno, Gloria	
Ruano López, Soledad	Producción Audiovisual	Menayo Moraga, Esther	
Millán Paredes, Tatiana	Fenómeno Fan	Guillén Espinosa, Elena	
Milán Barroso, Pedro Javier	Los Social Media para la estrategia de marketing de las empresas	Antúnez Martín, María del Rosario	
Millán Barroso, Pedro Javier	La fotografía en la Sociedad desde el 2000 hasta la actualidad	Márquez Rabaneda, Víctor	
Millán Barroso, Pedro Javier	Marketing y publicidad en las empresas de moda	Báez Rodríguez, Karina E.	
Rodríguez Pardo, Julián	Música, Series de TV y Valores	Mateos Palomino, Alicia	
Rodríguez Pardo, Julián	Derecho a la propia imagen	Granero Gómez, Andrés J	
Millán Barroso, Pedro Javier	Campaña de publicidad Online	Trejo González, Alberto Jesús	
Milán Barroso, Pedro Javier	Reputación online de las empresas. Estrategias y resolución de crisis en el mundo 2.0	Corbacho Bastida, Cristina	
Maldonado Escribano, José	Uso de Técnicas de grabación y montaje de audio en el cine	Jiménez Sánchez, Juan José	
Maldonado Escribano, José	Análisis de la filmografía de Terrence Malick	Rodríguez Areu, Álvaro	
Maldonado Escribano, José	El mundo onírico de David Lynch	González Albalape, Antonio	
Maldonado Escribano, José	Análisis dela fotografía de Ernst Haas	Del Pozo Naranjo Diego	
Maldonado Escribano, José	La fotografía en México. Estudio histórico y reportaje práctico	Campos González, Enrique	
Ruano López, Solead	Transmedialidad	Bautista Díaz, Antonio	
Millán Barroso, Pedro Javier	Arte y cine de animación: tradicionales simbólica4	Carrasco Merino, Álvaro	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 13/12/2016			
Millán Barroso, Pedro Javier	Caracterización y Naturaleza del antagonista en el cine	Casares Serrano, Samuel	
Millán Barroso, Pedro Javier	Departamento de Comunicación en el Fútbol (Tema Propio)	González Guerrero, Carlos Javier	
Hermoso Ruiz, Faustino	Análisis de la accesibilidad web Bibliotecas Universitarias	González Silva, Pedro	
Millán Barroso, Pedro Javier	Creación de Marca y Promoción Online	Magariño Cruz, Jessica	
Ruano López, Soledad	Casting en ficción	Velarde Sánchez-Pajares, María	
Ruano López. Soledad	Análisis de la serie de Ficción Juego de Tronos	Nieto García, Victoria	
García García, María	Comunicación Digital	Ramírez Pilo, Verónica	
Millán Paredes Tatiana	Evolución Psicológica de los personajes (viaje del héroe)	De la Torre Suárez, Andrea	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	La publicidad y los estereotipos de género e los mass media	Jaramillo Sánchez, Cristina	
González Romero, María	Autopromociones en las principales cadenas privadas generalistas	González Romero, María	
Hermoso Ruiz, Faustino	Moda en Redes Sociales	Vallejo Herrera, Julia	
Millán Barroso, Pedro Javier	El arte y los medios de comunicación	García Mendoza, Elena	
Trabadela Robles, Javier	Estudio cinematográfico sobre Luis Alcoriza	Clemente de la Rosa, Miguel Ángel	
Trabadela Robles, Javier	Narrativa Av teoría y técnica de la fotografía	Alegre García, Alejandro	
Romero Navarrete, Ángeles	El inglés y la mujer en el cine	Rodríguez Bermejo, Alejandro	
Marcos Gómez, Ana Gala	Redes sociales en radios de proximidad	Morillo Romero, Ana Gala	
Díaz Barrado, Mario Pedro	Fotoperiodismo y Antropología visual: Europa y España en el siglo XX	Hurtado Sánchez, Daniel	
Trabadela Robles	Narrativa Audiovisual	Bautista Correa, Miguel	
Luna Rando, María Rosario	Menores tutelados: Plan de comunicación integral	Pacheco Merino, Marta Ainara	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	El cannabis en los Medios Audiovisuales	Urbano González, Pedro Álvaro	
Garralón Velasco, José Luis	La representación de la mujer en los videojuegos	Parra Leijón, Mª Inmaculada	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 13/12/2016			
Cardoso Carballo, Juan Manuel	La información general en la prensa local	Sánchez Vázquez, José Julio	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Adaptación del cómic al cine	Amador Hernández, Eduardo	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Culturas Urbana en el cine	Monago Garrote, Juan Francisco	
Rodríguez Pardo, Julián	Derecho y nuevas Tecnología	Montesino Peña, Isabel	
Travadela Robles, Javier	Narrativa Audiovisual	Merino Delgado, Alejandro	
Millán Barroso, Pedro Javier	Gestión de crisis de reputación: el caso dieselgate de Volkswagen	Gómez Martínez, Elvira	
Hinchado Morales, Francisco	Taller de géneros Audiovisuales	Calderón Torres, José Carlos	
Millán Barroso, Pedro Javier	Propuesta de comunicación online para concesiones de automóviles	Álvarez Matamoros, Carlos	
Luna Rando, María Rosario	Narrativa audiovisual	Pulido Vázquez, María Cristina	
Luna Rando, María Rosario	Evolución de las representaciones icónicas	Torres Maldonado, Sixto	
Lorenzo Cadarso, Pedro Luis	Estrategias de comunicación durante las negociaciones para la investidura de Mariano Rajoy	Mena Moliner, Gabriel	
Garralón Velasco, José Luis	Edición y Grabación de audio: Efectos sonoros	Pérez Reyes, Víctor Manuel	
Hinchado Morales, Francisco	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Gómez Sierra, Yaiza	
Hinchado Morales, Francisco	Taller de géneros Audiovisuales	Díez Rodríguez, Sergio	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Información Política de Proximidad	Ruiz Pozo, Juan Antonio	
Lorenzo Cadarso, Pedro Luis	Nuevos partidos y nuevas formas de comunicación política	Cueva Moreno, Pedro	
Luna Rando, María Rosario	El audiovisual en Latinoamérica y Portugal	Medina Molero, Daniel	
Marcos Gómez, Fátima	Documental sobre los conflictos armados en los medos	Ramos Harbí, Fátima	
Lorenzo Cadarso, Pedro Luis	La Comunicación política en Internet: Las Páginas Web	Jiménez Miguel, José Manuel	
Antonio García Díez	Análisis de Publicidad en Televisión	Vélez González, Teresa	
Hinchado Morales, Francisco	Tecnología de géneros Audiovisuales	Durao Gómez, Elena	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 13/12/2016			
Hinchado Morales, Francisco	Taller de géneros Audiovisuales	García Parra, Manuel	
Garralón Velasco, José Luis	Tecnología aplicada a la imagen visual y auditiva. Edición postproducción y generación de contenidos visuales	Orellana Maldonado, Jennifer	
Millán Barroso, Pedro Javier	Zmot y el proceso de compra online	Guijarro Salgado Daniel	
Millán Paredes, Tatiana	Habilidades Comunicativas	Sorano Sánchez, Rocio	
Hinchado Morales, Francisco	Taller de géneros Audiovisuales	Flores Janita, Alicia Mª	
Millán Barroso, Pedro Javier	Propuesta de comunicación online para concesionaros de automóviles	Álvarez Matamoros, Carlos	
Marcos Gómez, Clara	Periodismo	Beltrán López, Francisco	
Luna Rando, María Rosario	Narrativa Audiovisual	Saavedra Amaya, Almudena	
Hinchado Morales, Francisco	Taller de géneros Audiovisuales	Guillén Moreno, Ana	
Luna Rando, María Rosario	Evolución de las representaciones icónicas	Carretero Quintana, Borja	
Díaz Barrado, Mario Pedro	Cultura y Medios de Comunicación durante el Franquismo	García Cruz, Sonia	
Garralón Velasco, José Luis	Evolución de los efectos especiales en el cine	Castillo Henares, Ana Isabel	
Hinchado Morales, Francisco	Taller de géneros Audiovisuales	Merino Garrido, Javier	
Trabadela Robles, Javier	Fotomontaje	González Salgado, Roberto	

Observaciones generales